The image features a hand holding a small globe of the Earth in front of a Wolfvision scanner. The scanner is a black, vertical device with a camera lens and a small screen at the top. The background is a large, white iceberg floating in blue water. The scene is set against a red and blue background.

Wir agieren weltweit.  
Und mit Verantwortung  
für die Welt.

# Unsere Vision

Wichtige Botschaften mit mehr als nur Worten zu übermitteln, gestalten wir so einfach wie nur möglich.

Unser Ziel ist, Sie mit technischen Mitteln zu unterstützen, Ihr Wissen mit anderen zu teilen – wie Sie wollen und wann immer Sie wollen, egal ob sich Ihr Publikum im selben Raum befindet oder auf der anderen Seite der Welt.

**Denn Wissen zählt.  
Für uns alle.**









**W**olfVision ist ein weltweit führender Entwickler und Produzent von innovativen Systemen zur effizienten Wissensvermittlung, Kommunikation und Zusammenarbeit. Universitäten wie Harvard und Yale sowie Unternehmen wie Apple, Facebook, Audi und Google nutzen die WolfVision Präsentationstechnologie „Visualizer“ sowie die „Cynap“-Kollaborationssysteme und die damit verbundenen Kommunikationslösungen. Das Vorarlberger Unternehmen unterhält weltweit sieben Tochterfirmen und Büros und wurde unter anderem vor einigen Jahren als nachhaltigstes Unternehmen der weltweiten AV-Branche (audio-visuelle Branche) ausgezeichnet.

Bei WolfVision sind soziale und ökologische Verantwortung seit Beginn an Kernthemen. WolfVision ist ein Familienunternehmen. Ein hohes Bewusstsein für die nachfolgenden Generationen und die Welt in der sie leben, liegt sozusagen in der Natur der Firma. Zusätzlich zur Zertifizierung für das Qualitätsmanagement nach ISO 9001 ist WolfVision auch für sein Umweltmanagement nach ISO 14001 und Energiemanagement nach ISO 50001 zertifiziert.

Der Beitrag von WolfVision zur Einführung umweltfreundlicher Maßnahmen zeigt sich in der Herstellung und dem Vertrieb von Produkten, die so konzipiert sind, dass sie nur minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben. Von WolfVisions umweltfreundlichem Hauptsitz in Klaus, bis zu den Menschen, die darin arbeiten - alle Bereiche des Unternehmens arbeiten zusammen, um sicherzustellen, dass Umweltverantwortung ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur bleibt.





**U**mweltverträglichkeit sowie schonender Umgang mit allen Ressourcen sind integraler Bestandteil bei der Produktentwicklung. WolfVision Systeme können bereits heute zu mehr als 95% recycelt werden und tragen durch ihren sehr langen Lebenszyklus zur Schonung der Umwelt bei.

Mit dem 2008 fertig gestellten Firmengebäude setzt WolfVision ein weiteres Zeichen für seine ökosoziale Verantwortung. Die Gestaltung der Arbeitsplätze und der Arbeitsräume entspricht modernsten Erkenntnissen. Das Gebäude ist mit einem präsenz- und helligkeitsabhängigen Beleuchtungssystem ausgestattet. Die Klimatisierung funktioniert dank Erdwärme und einer über 600m<sup>2</sup> großen Photovoltaikanlage ohne Einsatz fossiler Energie mit minimalem Energieaufwand.

Last but not least: Die von WolfVision erzeugten Visualizer- und Cynap-Systeme sind äußerst langlebig. Sie werden maßgeblich auch in Videokonferenzen eingesetzt und tragen so zu einer hohen CO<sub>2</sub>-Reduzierung bei.

# Naturally Green

Innovation, Qualität und  
Nachhaltigkeit...

...sind die drei Säulen unserer Unternehmensstrategie. Mehr noch, sie prägen die Unternehmenskultur. Unsere Umweltprogramme sind ganzheitlich und werden in sieben Handlungsfeldern umgesetzt. Nicht erst jetzt, sondern seit vielen Jahren.

Mitarbeiter



Recycling



Entwicklung  
& Design

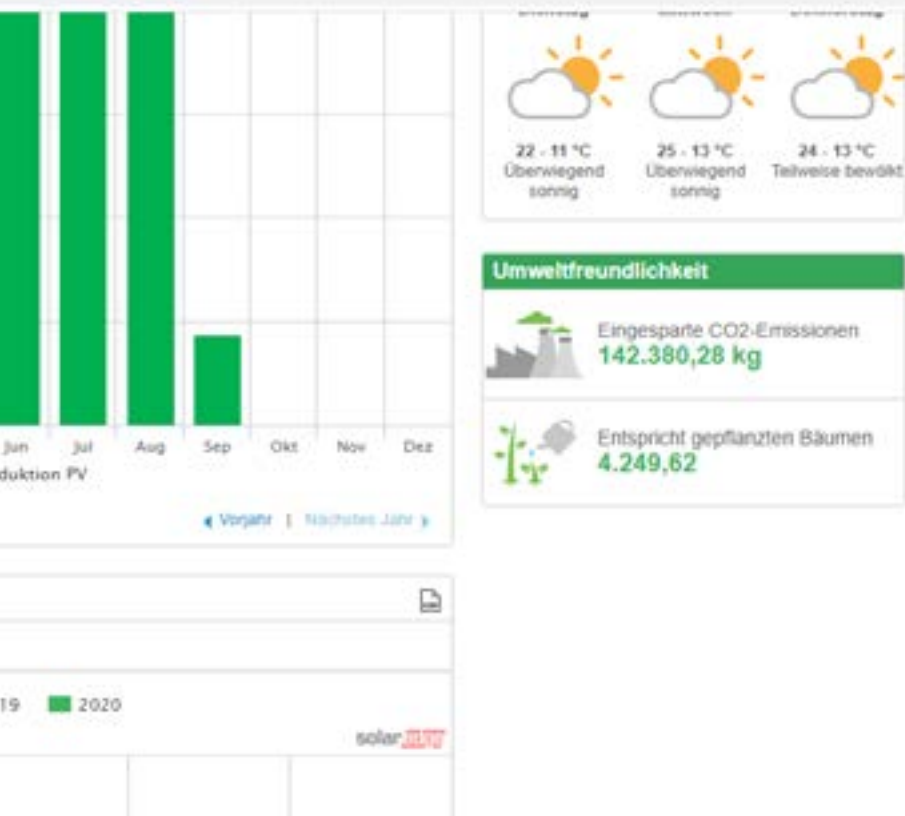
Beschaffung

Produktion

Logistik

Produktnutzung &  
Service

NaturallyGreen



**N**achhaltigkeit beginnt bei WolfVision nicht erst bei der Produktentwicklung und endet auch nicht beim Recycling. Nachhaltigkeit betrifft das Unternehmen als Ganzes: Das Gebäude wie die Menschen. Die Beschaffung wie die Produktion, den Vertrieb und die Logistik. Das Produkt selbst, seine Nutzung und alles was damit zusammenhängt. Dabei verharren wir nicht bei schönen Worten. Wir setzen Taten, nehmen unsere Verantwortung gegenüber dem Mensch und der Natur wahr.



#### Mitarbeiter

Um den Autoverkehr zu reduzieren, bezahlen wir unseren Mitarbeitern öffentliche Verkehrsmittel und stellen Duschen/Umkleieräume für die Anfahrt mit dem Fahrrad zur Verfügung. Eine energieeffiziente Klimaanlage mit Luftbefeuchtung und die vielen Grünpflanzen in den Arbeits- und Ruhezeiten sorgen für ein hervorragendes Raumklima.



#### Entwicklung & Design

Innovation bei WolfVision ist immer umweltorientiert. Zum Beispiel die abschaltbaren Stromkreise für minimalen Verbrauch in Betrieb und Standby oder den Einsatz von Elektronikkomponenten mit optimiertem Energieverbrauch.





### Beschaffung

Wir konzentrieren unsere Beschaffung auf das nahe Umfeld, lange Lieferintervalle und Losgrößen, um transportbedingte Umweltbeeinträchtigungen zu minimieren. Derzeit beziehen wir 75% unserer Materialien von Lieferanten aus dem nächsten und nahen Umfeld, nur 25% aus Übersee.



### Produktion

Unser Haus und alle Produktionsprozesse sind auf minimalen Energieverbrauch und hohe Energieeffizienz ausgerichtet. Wir verbrauchen keine fossilen Brennstoffe. Mit permanentem Energiemonitoring prüfen wir unsere Energiebilanz, um weiter zu optimieren.



### Logistik

Wir analysieren unsere Lieferketten, um sie zu optimieren, reduzieren seit Jahren das Transportaufkommen und das Aufkommen an Verpackungsmaterialien. Wir nutzen Umlaufverpackungen, sammeln Verpackungskartons bei der Lieferung und verwenden sie weiter.



### Produktnutzung & Service

Die außergewöhnliche Haltbarkeit unserer Produkte und die Bereitstellung regelmäßiger Firmware-Updates garantieren einen langen Produktlebenszyklus. Zudem sind die Systeme integraler Bestandteil von Videokonferenzen und Distance Learning und tragen so zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen bei.



### Recycling

Unsere Produkte beinhalten keine problematischen Bestandteile und Materialien wie Blei, Quecksilber, Cadmium, sechswertiges Chrom, PBB oder PBDE. Wir erfüllen unsere Herstellerverantwortung zur umweltfreundlichen Entsorgung unserer Produkte und wir recyceln alle Materialien wie Kunststoff, Glas, Aluminium, Holz, Papier und Chemikalien.

# Welchen spezifischen Beitrag leistet WolfVision im Zusammenhang mit umweltfreundlichen Maßnahmen?

**E**in besonderer Beitrag zur Einführung umweltfreundlicher Maßnahmen war die Entscheidung von WolfVision, ein neues Firmengebäude zu errichten, mit dem sie ihre Vision eines nachhaltigen Unternehmens verwirklichen konnten. Die Entscheidung, ein neues Gebäude zu errichten, anstatt die alten Räumlichkeiten in Götzis zu modifizieren, wurde im Sommer 2006 von der Familie Wolf getroffen. Die Herausforderung bestand darin, einen geeigneten Ort zu finden, an dem die durchschnittliche Pendelstrecke der Mitarbeiter verrin-

gert und das Radfahren zur Arbeit erleichtert wird. Der Standort musste auch in der Nähe von öffentlichen Verkehrsmitteln und in einem Bereich liegen, in dem die Bodenbedingungen für die Installation eines thermischen Heizsystems geeignet waren. Die Familie Wolf fand die ideale Lage in der nahe gelegenen Ortschaft Klaus.

Fünf bekannte Architekten nahmen an einem zweistufigen Architekturwettbewerb teil, der von der Familie Wolf ausgelobt wurde, um den besten und nachhaltigsten Gebäudeentwurf auszuwäh-

len. Im März 2007 gewannen die Architekten Gerhard Hörburger und ihre Partner Reitbrugger Gau aus Bregenz den Wettbewerb mit ihrem herausragenden Umweltbaukonzept – kurz darauf wurde mit dem Bau des neuen Gebäudes begonnen. Nach nur 10 Monaten Bauzeit wurde der neue Hauptsitz von WolfVision im Juli 2008 fertiggestellt.

## **Gebäudeübersicht**

Das Gebäude wurde in einem eleganten Farbkonzept aus überwiegend Weiß, Braun und Glas errichtet. Das Äußere des Gebäu-





WolfVision investiert rund 15% des jährlichen Umsatzes in die Forschung & Entwicklung. Nachhaltigkeit ist ein Eckpfeiler im Entwicklungsprozess.

des zeichnet sich durch ein intelligentes „Beschattungssystem“ mit beweglichen Lamellen aus, das natürliches Licht in das Gebäude lässt, aber auch als Sonnenschutz fungiert. Die beweglichen Lamellen passen sich automatisch an, abhängig von der Tageszeit, dem Sonnenstand und der Außentemperatur (d.h. bspw. schließen sie, wenn die Temperatur  $<0^{\circ}\text{C}$  liegt, um die Gebäuwärme zu speichern).

Die Lochblechfassade im oberen Teil der Gebäudeaußenseite ist so ausgelegt, dass die eintreten-

de externe Wärmemenge reduziert wird. 70% dieser Strahlungsenergie wird abgeblockt, damit im Sommer wesentlich weniger Energie für die Klimatisierung aufgewendet werden muss. Dieser Hitzeschild ist intelligent gestaltet, damit er die Sicht aus den Fenstern beim Sitzen der Mitarbeiter nicht einschränkt und die Notwendigkeit von künstlicher Beleuchtung minimiert. Das Außen- glas ist hochisoliert und dreifach verglast.

Das gesamte Gebäude wurde unter Berücksichtigung von Nachhal-

tigkeit und Umweltschutz entworfen und der tägliche Betrieb des Unternehmens unterstützt dieses Ethos. Um die kostbare Ressource „Boden“ möglichst wenig zu verbrauchen, wurde in eine Tiefgarage investiert. Folglich kann das Unternehmen von einer großen unbebauten Grünlandfläche neben dem Gebäude profitieren. Tatsächlich sind 66% des gesamten WolfVision-Grundstücks eine Grünfläche.

#### **Energieeinsparung**

Der Energieverbrauch für das gesamte Gebäude wird von einem ausgeklügelten zentralen Steu-

erungssystem gesteuert. Dieses EIB-System (European Installation Bus) wurde entwickelt, um den Energieverbrauch für Heiz-, Kühl- oder Beleuchtungszwecke zu senken. Das System wird von einer Reihe von Bewegungs- und Wärmesensoren gespeist, die sich in jedem Raum befinden und ständig überwacht werden, um eine optimale Leistung zu erzielen.

### Beleuchtung

Künstliche Raumbelichtung wird nur aktiviert, wenn zu wenig Umgebungslicht zur Verfügung steht. Dies sorgt für eine konstante Beleuchtung über den ganzen Tag. Bewegungsmelder lösen eine Beleuchtung aus, wenn eine Person den Raum betritt, jedoch nur, wenn das Umgebungslicht für diesen Raum nicht ausreicht. Wenn ein Raum leer bleibt, schaltet sich die Beleuchtung nach wenigen

Minuten automatisch aus. Insgesamt reduziert das gesteuerte Beleuchtungssystem den Stromverbrauch im Vergleich zu einem herkömmlichen Beleuchtungssystem um 77%.

### Heizungssystem

Das Heizsystem des Gebäudes nutzt Wärmeenergie aus dem Boden und ist völlig unabhängig von fossilen Brennstoffen. Unter der Erde befinden sich 130 „aktivierte Piloten“, die zusammen eine konstante Raumtemperatur gewährleisten, unabhängig vom Wetter.

In Mitteleuropa beträgt die Bodentemperatur in einer Tiefe von 10 bis 20 Metern durchschnittlich 11 bis 12 ° C. In den darüber liegenden Bodenschichten variiert die Temperatur je nach den vorherrschenden Wetterbedingungen. Jeder Quadratmeter Bo-

denfläche wird mit ca. 1100 kW Sonnenenergie pro Jahr bestrahlt. In den unteren Bereichen des Bodens überwiegen geothermische Einflüsse, wodurch die Temperatur der Bodenmasse pro 33 Meter Tiefe um etwa 1 ° C ansteigt. Die Grundidee besteht darin, die Wärmeenergie über die Fundamente aus dem Boden zu gewinnen und sie geeigneten Systemen zur Verfügung zu stellen, mit denen diese Energie im Gebäude genutzt werden kann.

Dieses Prinzip kann auch zur Kühlung verwendet werden, indem überschüssige Wärme an den Boden abgegeben wird. Vorausgesetzt, die Bodenverhältnisse sind geeignet, können Kühl- und Wärmeenergie saisonal gespeichert und wiederverwendet werden.

Die einzige elektrische Energie, die für diesen Prozess benötigt wird, ist für die Wärmepumpe. Daher ist das gesamte Heiz- & Kühlsystem sehr effizient.

Für jede in das System investierte kW Energie werden 5 kW Heiz- / Kühlenergie erzeugt, was nicht nur niedrige Energiekosten gewährleistet, sondern auch den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Gebäudes auf ein Minimum reduziert.

### Eigene Stromerzeugung

Ende 2016 setzte WolfVision einen weiteren Schritt Richtung Nachhaltigkeit. Auf rund 600m<sup>2</sup> Dachfläche wurden 360 Photo-



Erzeugte Energie mit der eigenen Photovoltaikanlage von Ende 2016 bis August 2020 (in MWh).





Die 360 Photovoltaik-Paneele mit 93,6 kWp könnten pro Jahr mehr als 22 Vier-Personen-Haushalte mit Strom versorgen.

voltaik-Paneele mit einer Aufnahme­fläche von rund 652,69m<sup>2</sup> installiert. Jeweils 180 Paneele sind Richtung Osten und Westen ausgerichtet, damit sowohl die Morgen- als auch Abendsonne bestmöglich genutzt werden kann.

Als Spitzenleistung liefert die Anlage 93,6 kWp. Zwischen Ende 2016 und August 2020 wurden von den 360 Photovoltaik-Panee­len gesamt 363 MWh Energie erzeugt. Mit der erzeugten Energie könnte man durchschnittlich über 22 Vier-Personen-Haushalte

(*Durchschnittsverbrauch 4.000 KW/Jahr*) im gleichen Zeitraum versorgen.

#### **Energiemanagementsysteme**

Energieeffiziente Systeme sind nur dann von echtem Wert, wenn fortlaufende Managementsysteme zur Messung und Optimierung von Systemen eingerichtet werden. WolfVision legt großen Wert darauf, die Leistung seiner Energiemanagementsysteme kontinuierlich zu messen, und ist ständig bemüht, Wege zur Optimierung dieser Prozesse zu finden. Bei-

spielsweise wird unerwünschte Wärme aus dem IT-Serverraum verwendet, um den Lagerbereich mit Wärme zu versorgen!

Die Steuerung von Beleuchtungs-, Heizungs-, Kühlungs- und Beschattungssystemen wird kontinuierlich überwacht und die erhaltenen Ergebnisse werden aufgezeichnet. Eine Reihe von automatischen Warnungen sind ebenfalls vorhanden, um System-Verantwortliche zu informieren, wenn manuelle Eingriffe erforderlich sind.

### **Belüftungssystem**

WolfVision überwacht und zeichnet die Luftqualität in seinem Gebäude auf. Frischluft wird über eine kontrollierte Be- und Entlüftung in das Gebäude gebracht, von Pollen gefiltert und mithilfe eines Wärmeaustauschsystems erwärmt/gekühlt, damit die warme bzw. kühle Abluft indirekt wiederverwendet werden kann, wodurch es sehr energieeffizient ist. Die Luft wird dann auf 45% Luftfeuchtigkeit angefeuchtet, bevor sie auf die Bürobereiche verteilt wird.

### **Beschaffungspolitik**

Lieferanten werden so nahe wie

möglich an einem Ort gesucht. Derzeit werden 75% der Produktionsmaterialien von lokalen oder nahe gelegenen Lieferanten bezogen, wobei nur die restlichen 25% aus dem weiter entfernten Ausland stammen.

Wenn möglich, werden längere Lieferintervalle von 3 bis 6 Monaten verwendet. Diese größeren Sendungen reduzieren die Anzahl der benötigten Lieferungen und damit die Umweltbelastung.

### **Verpackung**

Der allergrößte Teil der WolfVision-Verpackungen sind

wiederverwendbar und recycelbar. Kabel und Zubehörteile sind praktisch nicht mehr in Kunststoff eingepackt und Styropor-Einlagen verschwinden bei jeder Produktneuentwicklung aus dem Prozess. Möglichst viele Bauteile werden in Umlaufverpackungen angeliefert. Diese werden im Lager gelagert und gehen anschließend wieder zum Lieferanten retour, damit diese wiederverwendet werden können.

### **Videokonferenzanlagen**

Die Räumlichkeiten von WolfVision verfügen über teils eigenentwickelte, hochmoder-







WolfVision honoriert seinen Mitarbeitern die Anreise per Fahrrad und bezahlt ihnen Jahreskarten für öffentliche Verkehrsmittel.

ne Videokonferenzsysteme, mit denen Besprechungen mit entfernten Standorten und Partnern möglich sind, ohne dass teure Auslandsreisen erforderlich sind. Dies geschieht nicht erst seit kurzem, sondern seit über 14 Jahren! Durch die Reduzierung des Reiseverkehrs werden intern bei WolfVision viele Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr eingespart.

#### **Einrichtungen für Mitarbeiter**

WolfVision unterstützt das Wohlbefinden und die Gesundheit aller Mitarbeiter. Beispielsweise werden die Kosten für den öffentlichen Verkehr zur und von

der Arbeit vom Unternehmen erstattet und Einrichtungen wie Duschen und Umkleidekabinen werden bereitgestellt, um die Mitarbeiter zu ermutigen, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu pendeln oder in den Pausen zu trainieren. WolfVision hat hierzu ein eigenes „fit&gesund“-Programm ins Leben gerufen, damit nicht nur die Gesundheit gefördert wird, sondern auch dem Umweltgedanken Rechnung getragen wird. Für jeden mit dem Fahrrad gefahrenen Kilometer können sich die Mitarbeiter Punkte anrechnen lassen und diese einmal im Jahr gegen Sachpreise eintauschen lassen.



# Erfahren Sie mehr über WolfVision



Gedruckt in Deutschland, Juli 2022

Bitte kontaktieren Sie Ihren WolfVision-Berater für weitere Informationen über WolfVision und die innovativen sowie einzigartigen Lösungen!

Ihr WolfVision-Partner:



**Zentrale:**  
WolfVision GmbH  
6833 Klaus / Österreich  
Tel. +43 5523 52250  
wolfvision@wolfvision.com

Vertrieb Japan  
WolfVision Co. Ltd.  
Tel. +81 3 6233 9465  
wolfvision.japan@wolfvision.com

Vertrieb USA  
WolfVision, Inc.  
Tel. +1 770 931 6802  
sales@wolfvision.us

Vertrieb Nordic  
WolfVision Nordic (Norwegen)  
Tel. +47 9186 9736  
wolfvision.nordic@wolfvision.net

Vertrieb UK  
WolfVision UK Ltd.  
Tel. +44 7387 906606  
wolfvision.uk@wolfvision.com

Vertrieb Naher Osten  
WolfVision Naher Osten (Dubai)  
Tel. +971 5617 40008  
wolfvision.mideast@wolfvision.com

Vertrieb Asien  
WolfVision Pte. Ltd. (Singapur)  
Tel. +65 6636 1268  
wolfvision.asia@wolfvision.net

Vertrieb Deutschland  
WolfVision GmbH  
Tel. +43 5523 52250  
wolfvision.deutschland@wolfvision.com